

Почитувани акционери,

Македонски Телеком е на лидерската позиција во Македонија! Останавме на врвот како резултат на нашиот потенцијал и посветеност да бидеме предводници во обезбедување на нови и иновативни решенија, но и пред сè поради искуството и поддршката што ја добиваме од Групацијата Дојче Телеком.

Имавме многу предизвици, но 2016 беше успешна година за нас, година во која со заеднички напори забележавме значителни достигнувања. Покажавме одлични резултати во постепјд, припејд, ТВ сегментот и ИКТ решенијата.

Ставивме фокус на дигиталната трансформација со цел да бидеме вистински партнер од доверба во новиот виртуелен и дигитален свет: дома, на работа, насекаде и во секое време. Работевме на унапредување на дигиталната интеракција со нашите корисници, како и на дигитализација на компаниските процеси. Во годината што измина ги комплетиравме нашите капитални информациски системи CRM и OSS со основна цел подобрување на услугите кон нашите корисници

Оптимизирање на работењето и зголемување на ефикасноста е наша константа. Во оваа насока изведовме и организациски реструктурирања, како што беше и аутсорсирањето на управувањето со телекомуникациските системи и мрежната инфраструктура, за што го одбравме Ериксон за наш стратешки партнер.

Во 2016 година бележиме пораст во речиси сите области од нашето работење. Горди сме што 31.000 семејства во Македонија ја одбраа нашата уникатна Магента 1 понуда. Го лансиравме MaxtvGO како иновативен сервис за нашите корисници. Порасна бројот и на домаќинства со пристап до FTTH. Ја надминавме проекцијата и за само една година поминавме 26.000 домови со оптика. Досега имаме вкупно 147.000 домови поминати со оптика, што претставува една четвртина од домовите во Република Македонија. Планот беше прилично амбициозен, но успеавме пред сè како резултат на професионалноста, упорноста, напорната работа и одличната соработка меѓу тимот на MKT со надворешните соработници.

Да не ги заборавиме и одличните резултати во мобилниот сегмент. 2016 ја завршивме со удел од 50,2 отсто на пазарот. Дури и во услови на остра конкуренција, корисниците знаат да направат вистински избор и да го одберат најдоброто од Телеком.

Македонски Телеком е најпрефериран бренд од корисниците. Повторно ја имаме најдобрата мрежа во Македонија. Овие признанија од корисниците се потврда дека нашата заложба постојано да инвестираме во нови технологии и мрежна инфраструктура, унапредувајќи и подобрувајќи го на тој начин нивото на нашите услуги, е вистинскиот пат по кој што треба во иднина да продолжиме да се движиме.

Како технолошки лидер, со јасна визија за предизвиците, во 2016 година Македонски Телеком заврши со имплементација на современ интегриран систем за автоматска локација на возилата и електронска наплата во јавниот градски превоз во Скопје. Овој систем е само почеток на решенијата за „паметни градови“ и паметно живеење. Фокусирани сме на проекти коишто ќе му помогнат и ќе донесат промени во општество, а на нас како компанија ќе ни овозможат да растеме и да се развиваме.

Годината која што измина, беше успешна година. По повеќегодишно опаѓање, го стабилизиравме надолниот тренд на приходите и во целост ги остваривме поставените компаниски цели.

Во периодот што претстои ќе продолжиме да се натпреваруваме на пазарот со квалитет: на производите, мрежата, услугите и начинот на однесување кон нашите корисници.

Андреас Маиерхофер
Главен извршен директор
на Македонски Телеком



Жарко Луковски
Главен оперативен директор
на Македонски Телеком

