МАКЕДОНСКИ ТЕЛЕКОМ АД - СКОПЈЕ

Адреса: Кеј 13-ти Ноември бр. 6, 1000 Скопје, Република Северна Македонија

ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ
за работењето на Македонски Телеком АД – Скопје во 2022 година

Овој Годишен извештај за работењето се однесува на Македонски Телеком АД – Скопје, (во понатамошниот текст: „МКТ“).

Македонската економија се соочува со сериозни проблеми поради високата инфлација којашто остана главен предизвик во текот на целата година. Иако се спроведуваат фискални и монетарни активности со цел да се неутрализираат предизвиците што произлегуваат од геоекономската криза, зголемената зависност од увоз на енергија и структурните слабости на економијата, високата стапка на инфлација предизвикува ерозија на куповната моќ и деловната доверба.

2022 година беше година што донесе предизвици и за МКТ, од аспект на зголемени трошоци, особено за електрична енергија. Повисоките приходи резултираа со повисока нето-маргина, којашто сепак не беше доволна за да го покрие негативното влијание од зголемувањето на цената на електричната енергија. Поголемите приходи во најголем дел беа остварени во сегментот на мобилна телефонија, каде позитивниот тренд доаѓа од пост-пејд услугите, по што следи поголемата база на претплатници и поголемиот приход по претплатник. Приходите од фиксна телефонија се повисоки како резултат на повисоките приходи од фиксни услуги (широкопојасни и ТВ), што е делумно компензирано со пониските приходи од интерконекција. За да се одржат позитивните резултати забележени во 2022 година, МКТ има намера дополнително да ги искористи интегрираните понуди, со креирање на дополнителна вредност (пристап „повеќе за повеќе“) и да осигури раст на приходите од услугите, да ја зајакне позицијата на ИКТ пазарот како резултат на забрзаната побарувачка за дигитализација, да продолжи со навлегувањето во мрежите од следна генерација и да ја задржи позицијата на пазарот како давател на премиум услуги.

МКТ забележа раст на базата на корисници во сите три фокусни сегменти – пост-пејд, широкопојасен интернет и ТВ корисници. На крајот на 2022 година, МКТ имаше 225 илјади стабилни говорни пристапни фиксни линии. Вкупниот број на претплатници на широкопојасни услуги се зголеми на 203 илјади на крајот од 2022 година, што претставува зголемување од 3% во однос на крајот на 2021 година. Бројот на корисници на IPTV на крајот од 2022 година достигна 148 илјади, што претставува зголемување од 1,2% во однос на крајот на 2021 година. Бројот на FTTH корисници достигна 99 илјади на крајот на 2022 година, што претставува зголемување од 15,1% во однос на крајот на 2021 година.

МКТ имаше 1.268 илјади претплатници на мобилна телефонија на крајот од 2022 година, односно оствари зголемување од 4,3% во споредба со 2021 година. Густината на претплатници на пазарот на мобилна телефонија во Република Северна Македонија е 126%. Како резултат на заситеноста на пазарот, МКТ става посебен фокус на задржувањето на корисниците со цел да го заштити уделот на пазарот.

МКТ изгради значителна предност на пазарот од аспект на пенетрацијата на конвергентни услуги од фиксна и мобилна телефонија. MAGENTA 1 остана главна понуда на производи на МКТ, како во сегментот на приватни

корисници така и во сегментот на во деловни корисници. Генерирањето на позитивна вредност од домаќинствата што користат конвергентни производи, поедноставувањето на понудите на производи и овозможувањето дигитално корисничко искуство беа главните водечки насоки во 2022 година.

Фокусот постојано се става на миграцијата кон следната генерација на интегрирани гигабитни мрежи (FTTH и 5G) и на посветеноста да се обезбеди најдобро корисничко искуство. Во таа насока, 5G беше комерцијално воведена во февруари 2022 година, а до крајот на октомври 2022 година беа заменети 100% од радио мрежата, што значи дека 27 градови се покриени со 5G.

МКТ работи на обезбедување поедноставено и дигитално корисничко искуство, супериорна дигитална услуга и преземање активна улога во општеството со цел да се поттикне дигитализацијата и да му се овозможи на секој граѓанин да ужива во нејзините придобивки.

МКТ ја покажа својата континуирана и одговорна работа пред општеството во рамките на ESG агендата (Животна средина, општество и влада) за спречување на климатските промени и ефикасно искористување на ресурсите. Компанијата успеа да ги намали емисиите на $CO2$ и потрошувачката на енергија.

И покрај предизвиците од динамичниот пазар и зголемената конкуренција, МКТ успеа да ја задржи водечката позиција како број 1 телекомуникациски бренд во Македонија, што беше потврдено со редовните истражувања на перцепцијата на корисниците во 2022 година.

Надоместоци на Одборот на директори

Подолу се прикажани расположливите податоци за надоместоците за членовите на Одборот на директори на МКТ коишто се однесуваат на применливиот период во 2022* година:

а) Податоци за примања во МКТ и во други друштва доколку членот е член на органи на управување и во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместок за членство, бонус, осигурување и други права)

Име и презиме (применлив период)	Компанија каде членот е член на орган на управување	Плата	Надоместоци на плата	Надоместок за членство	Бонус	Осигурување	Други права
Зоран Китанов	Македонски Телеком АД – Скопје (неизвршен член и Претседател на Одборот на директори)	0	0	372.000 денари (нето)	0	0	Нема
Садула Дураки	Македонски Телеком АД – Скопје (неизвршен член и Заменик претседател на Одборот на директори)	0	0	93.000 денари (нето)	0	0	Нема
Андреас Маиерхофер	Македонски Телеком АД – Скопје (неизвршен член на Одборот на директори)	0	0	0	0	0	Нема
	T-Mobile Poland (Претседател на Управен одбор на T-Mobile Poland)	Не се достапни поради применливите правила во делот на примањата	Не се достапни поради применливите правила во делот на примањата	Не се достапни поради применливите правила во делот на примањата	Не се достапни поради применливите правила во делот на примањата	Не се достапни поради применливите правила во делот на примањата	Не се достапни поради применливите правила во делот на примањата
Диана Анамариа Варкоњи	Македонски Телеком АД – Скопје (неизвршен член на Одборот на	0	0	0	0	0	Нема

	директори)						
	Telekom New Media (член на надзорниот одбор)	Не се достапни поради применливите правила во делот на примањата	Не се достапни поради применливите правила во делот на примањата	Не се достапни поради применливите правила во делот на примањата	Не се достапни поради применливите правила во делот на примањата	Не се достапни поради применливите правила во делот на примањата	Не се достапни поради применливите правила во делот на примањата
Лубор Жатко	Македонски Телеком АД – Скопје (неизвршен член на Одборот на директори)	0	0	0	0	0	Нема
	Magyar Telekom Nyrt.	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила
Борче Сиљаноски	Македонски Телеком АД – Скопје (неизвршен член на Одборот на директори)	0	0	0	0	0	Нема
	Magenta Telecom Austria	0	0	0	0	0	Нема
Владимир Ивановски	Македонски Телеком АД – Скопје (неизвршен член на Одборот на директори)	0	0	0	0	0	Нема
	T-Systems Magyarország Zrt.	Не се достапни	Не се достапни	Не се достапни	Не се достапни	Не се достапни	Не се достапни
Нина Ангеловска	Македонски Телеком АД – Скопје (неизвршен член на Одборот на директори)	0	0	62.000 денари (нето)	0	0	Нема
	Асоцијацијата за е-трговија на Македонија	84.939 денари Јануари – Октомври 2022 98.000 денари Ноември – Декември 2022			0	0	Нема
Бардул Насуфи	Македонски Телеком АД – Скопје (неизвршен член на Одборот на директори)	0	0	62.000 денари (нето)	0	0	Нема
Петер Фаил	Македонски Телеком АД – Скопје (независен член на Одборот на директори)	0	0	0	0	0	Нема
Мартин Ренер	Македонски Телеком АД – Скопје (независен член на Одборот на директори)	0	0	0	0	0	Нема
	Slovak Telekom, a.s.	0	0	0	0	0	Нема
Шкодране Дарлишта	Македонски Телеком АД – Скопје (независен член на Одборот на директори)	0	0	62.000 денари (нето)	0	0	Нема
Аќиф Медиу	Македонски Телеком АД – Скопје (независен член на Одборот на директори)	0	0	62.000 денари (нето)	0	0	Нема

б) Податоци за вработување доколку членот има засновано работен однос кај друг работодавач (назив на работодавач, дејност, висина на плата, надоместоци на плата, бонус, осигурување и други права).

Име и презиме (применлив период)	Назив на работодавач	Дејност на работодавач	Висина на плата	Надоместоци на плата	Бонус	Осигурување	Други права
Никола Љушев	Нема	Нема	Нема	Нема	Нема	Нема	Нема
Зоран Китанов	К- Пауер Скопје	Големопродажба	30.000 денари	Нема	Нема	Нема	Нема
Садула Дураки	Нема	Нема	Нема	Нема	Нема	Нема	Нема
Андреас Маиерхофер	T-Mobile Poland	Телекомуникации	Не се достапни поради применливите правила во делот на примањата	Не се достапни поради применливите правила во делот на примањата	Не се достапни поради применливите правила во делот на примањата	Не се достапни поради применливите правила во делот на примањата	Не се достапни поради применливите правила во делот на примањата
Диана Анамариа Варкоњи	Magyar Telekom Plc.	Телекомуникации	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила
Лубор Жатко	Magyar Telekom Nyrt.	Телекомуникации	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила
Борче Сиљаноски	Deutsche Telekom AG	Телекомуникации	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила
Владимир Ивановски	Magyar Telekom Nyrt.	Телекомуникации	Не се достапни	Не се достапни	Не се достапни	Не се достапни	Не се достапни
Нина Ангеловска	Универзитет за туризам и менаџмент	Образование	30.035 денари	Нема	Нема	Нема	Нема
Бардул Насуфи	Општина Струга	Јавна институација	42.839 денари	Нема	Нема	Нема	Нема
Петер Фаил	Deutsche Telekom AG	Телекомуникации	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила
Мартин Ренер	Deutsche Telekom AG	Телекомуникации	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила
Шкодране Дарлишта	ЈУ од областа на здраството	Јавната институција	40.000 денари	Нема	Нема	Нема	Нема
Аќиф Медиу	Нема	Нема	Нема	Нема	Нема	Нема	Нема

** Податоците за примањата и членството во орган на управување во други друштва и податоците за вработување се презентираат во обем, форма и содржина добиени од односниот член на Одборот на директори и МКТ нема извршено каква било проверка на точноста или целосноста на таквите податоци.*

Дополнително, надоместоците за клучното раководство на МКТ, вклучувајќи ги и поврзаните даноци и придонеси, с прикажани подолу:

Во илјади денари	2022
Краткорочни користи за вработените (вклучувајќи ги поврзаните даноци)	71.094
Законски пензиски придонеси за краткорочните користи	10.964
Останати законски придонеси за краткорочните користи	4.345
Користи поради прекин на вработувањето	12.941
Долгорочни програми за стимулација	44.487
Останати плаќања	1.884
Вкупно	145.715

Дополнителни информации за финансиското работење на МКТ, оперативните и сметководствените политики, како и други релевантни обелоденувања, вклучувајќи и детали за истрагата за одредени договори за консултантски услуги, се дадени во Финансиските извештаи на МКТ за годината којашто завршува на 31 декември 2022 година.

Информација за учество на членовите на Одборот на директори на МКТ на состаноците одржани во 2022 година

Одборот на директори на МКТ во текот на 2022 година има одржано вкупно 9 состаноци, од кои 4 редовни состаноци и 5 вонредни состаноци.

Информација за учеството на членовите на Одборот на директори на МКТ на состаноците одржани во 2022 година е дадена подолу:

Име и презиме	Позиција	Присуство
Зоран Китанов	Неизвршен член и Претседател на ОД	9 состаноци
Садула Дураки	Неизвршен член и Заменик Претседател на ОД	7 состаноци
Никола Љушев	Извршен член на ОД	9 состаноци
Нина Ангеловска	Неизвршен член на ОД	8 состаноци
Бардул Насуфи	Неизвршен член на ОД	9 состаноци
Андреас Маиерхофер	Неизвршен член на ОД	6 состаноци
Диана Анамариа Варкоњи	Неизвршен член на ОД	7 состаноци
Борче Сиљаноски	Неизвршен член на ОД	6 состаноци
Владимир Ивановски	Неизвршен член на ОД	8 состаноци
Лубор Жатко	Неизвршен член на ОД	7 состаноци
Петер Фаил	Независен член на ОД	8 состаноци
Мартин Ренер	Независен член на ОД	9 состаноци
Шкодране Дарлишта	Независен член на ОД	8 состаноци
Аќиф Медиу	Независен член на ОД	9 состаноци

Зделка со заинтересирана страна

Во продолжение се дадени деталите за зделката склучена со заинтересирана страна во 2022 година.

Со Одлука на Одборот на директори на Македонски Телеком донесена на редовниот состанок одржан на 15.12.2021 година, одобрено е продолжувањето на Рамковниот договор за соработка и услуги за Заеднички центар за услуги и фиксен пристап со Маѓар Телеком, како зделка со заинтересирана страна со оглед дека Маѓар Телеком е единствен акционер на Каменимост Комуникации АД, акционер кој поседува 56,67% од вкупниот број на акции со право на глас издадени од Македонски Телеком. Анексот за продолжување на Договорот е склучен на 27.4.2022 година а се однесува за 2022 година заклучно до 31.12.2022 година и е со вредност од 59.000 евра.

Ревизор

Собранието на МКТ, на својата седница одржана на 6 септември 2022 година, донесе Одлука за избор на овласте ревизор за ревизија на Финансиските извештаи за 2022 година. Избраниот ревизор беше Дилоит ДОО Скопје.

МКТ не користи никакви други услуги од Дилоит ДОО Скопје освен ревизија на финансиски извештаи.

Регулатива и формирање на цени

За цели на усогласување со Рамковните директиви на ЕУ 2009, во март 2014 година беше донесен Законот за електронски комуникации („ЗЕК“) на Северна Македонија како примарно законодавство, и правилниците како секундарно законодавство.

На 19 декември 2014 година беа донесени измени и дополнувања на ЗЕК. Една од најважните измени е имплементирана во член 75-а којшто ги регулира цените за меѓународен роаминг. Во согласност со овој член, Агенцијата за електронски комуникации („Агенцијата“) има право со Решение да ги утврди максималните цени за услугите кои им се нудат на корисниците на роаминг од земјите со кои Република Северна Македонија има склучено договори за намалување на цените на роаминг услугите во јавните мобилни комуникациски мрежи.

Во март 2019 година, член 75-а беше изменет со цел да се овозможи проширување на RLAH регулативата (во роаминг како дома). На 5 април 2019 година, шест земји од Западен Балкан потпишаа договор со цел постепено укинување на дополнителните надоместоци за малопродажен роаминг до 1 јули 2021 година. Прописите за регионален роаминг на Западен Балкан беа инспирирани од Регулативата за роаминг на ЕУ. Поконкретно, договорот вклучува RLAH принцип (модел на роаминг како да си дома): од 1 јули 2021 година услугите за роаминг во регионот треба да се обезбедуваат по цените за националниот малопродажен сообраќај без дополнителен надомест за меѓународен роаминг. Договорот се применува само на териториите на земјите од Западен Балкан и нема влијание врз корисниците во Европската Унија. Земјите од Западен Балкан се: Албанија, Босна и Херцеговина, Косово, Северна Македонија, Црна Гора и Србија.

Во јули 2019 година, ЗЕК беше повторно изменет и беше додаден член 29-а со цел да се овозможи финансирање на Оперативно-техничката агенција. Со овој член, Агенцијата е должна да пренесе дел од средствата за финансирање на дејноста на Оперативно-техничката агенција, како што следува:

- 50% од вкупните реализирани приходи кои Агенцијата ги остварила за претходната календарска година од приходите од годишните надоместоци кои операторите ги плаќаат за надзор на пазарот, утврдени во годишниот извештај за работа на Агенцијата за претходната календарска година, усвоен од Комисијата на Агенцијата, и
- 10% од вкупните реализирани приходи кои Агенцијата ги остварила за претходната календарска година од приходите од годишните надоместоци за користење на радиофреквенции од страна на имателите на одобренија за користење на радиофреквенции, утврдени во годишниот извештај за работа на Агенцијата за претходната календарска година, усвоен од Комисијата на Агенцијата.

Агенцијата е должна да ги исплати износите на Оперативно-техничката агенција најдоцна до 15 април во тековната година.

Беа додадени нови членови 71-а, 71-б, 71-в, 71-г и 71-д со кои се бара воспоставување на Национална канцеларија за бродбенд компетентност - НКБК (Broadband Competence Office) како експертско и советодавно тело за поддршка на инвестиции во бродбенд мрежи.

Во април 2021 година, измените на ЗЕК беа донесени со усвојување на нови членови, од 166-а до 166-г, во врска со безбедноста на електронските комуникациски мрежи и контролата и мониторирањето од страна на соодветните институции. Во април 2022 година беше донесен нов Правилник со цел да може да се спроведат одредбите од ЗЕК.

Од 1 јануари 2022 година, МКТ беше повторно назначен за давател на Универзална услуга („УУ“) за период од 5 години за фиксни телефонски услуги и интернет од 12 Mbit/s и за обезбедување на услуга на крајни корисници со хендикеп.

Во април 2019 година, Министерството за информатичко општество и администрација подготви Национална стратегија за бродбенд во која што се утврдени следниве цели:

- До крајот на 2023 година, најмалку еден поголем град да биде покриен со 5G сигнал;
- До крајот на 2025 година, главните коридори на основната и сеопфатна патна мрежа во државата утврдени од Агенцијата да бидат покриени со непрекинат 5G сигнал;
- До крајот на 2027 година, сите градови во државата да бидат покриени со непрекинат 5G сигнал;
- До крајот на 2029 година, секој да има можност за пристап до интернет преку 5G со минимална брзина на пристап до интернет од најмалку 100 Mbps;
- До крајот на 2029 година најмалку 50% од вкупниот број на претплатнички договори на домаќинствата во цела држава, да имаат пристап до интернет од најмалку 100 Mbps;
- До крајот на 2029 година, сите домаќинства по прифатлива цена да имаат можност за пристап до мрежа која овозможува брзина за преземање од најмалку 100 Mbps со можност за надградба на гигабитна брзина;
- До крајот на 2029 година, сите јавни институции (училишта, универзитети, истражувачки центри и други образовни установи, здравствени установи, министерства, судови, локални самоуправи и други државни органи и тела), да имаат симетричен пристап до интернет со брзина од најмалку 1Gb/s.

Регулирање на бизнисот на фиксна телефонија

МКТ е оператор со значителна пазарна моќ („ЗПМ“) на големопродажните пазари на фиксни телефонски мрежи и услуги, вклучувајќи го и пазарот за пристап до мрежите за пренос на податоци и изнајмени линии. МКТ како оператор со ЗПМ има обврска да им обезбеди на своите претплатници пристап до јавните телефонски услуги на кој било оператор со кој има воспоставено интерконекција врз основа на официјално потпишан договор за интерконекција.

Во 2017 година, двата релевантни малопродажни пазари за фиксна телефонија: 1. Пристап до јавната телефонска мрежа на фиксна локација и 2. Јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација беа дерегулирани. Врз основа на тоа, МКТ повеќе не е оператор со ЗПМ и нема ex-ante регулативи за малопродажни фиксни услуги.

Според подзаконската регулатива, МКТ има обврска да ги објавува референтните понуди за големопродажните производи за интерконекција, разврзан пристап на локална јамка („ULL“), локален битстрим пристап („BSA“), референтна понуда за пристап (“RAO”) за обезбедување пристап до физичка инфраструктура и користење на специфични мрежни средства и терминирани сегменти на големопродажни изнајмени линии.

Правилникот за 112, единствениот број за итни повици беше донесен на 27 октомври 2015 година (Службен весник бр. 184/2015). Ажурираната верзија на правилникот беше донесена во 2021 година, а Центарот за управување со кризи (ЦУК) започна да ја обезбедува услугата во 2022 година.

Регулирани големопродажни цени

Во мај 2017 година, Агенцијата донесе Решение за определување на МКТ како оператор со ЗПМ на големопродажните пазари, локален и централен пристап на фиксна локација, релевантните пазари, 3а и 3б. Со истата анализа на пазарот, А1 Македонија (претходно one.Vip) беше определен за оператор со ЗПМ за прв пат, со исти регулаторни обврски како и МКТ. А1 Македонија е должен да нуди големопродажни широкопојасни услуги на DOCSIS технологија. Врз основа на анализата направена во 2022 година, претходните одлуки беа потврдени без да се направат какви било промени.

Кон средината на 2019 година, Агенцијата спроведе ERT тестирање (методологија за определување на цени што се користат за истиснување на конкуренција) за широкопојасни големопродажни услуги на пристапни мрежи од следната генерација што ги обезбедуваат двата доминантни оператори (МКТ и А1 Македонија). Со развиениот ERT модел ќе се тестира можноста за економично реплицирање на малопродажните пакети, вклучувајќи ги и широкопојасните услуги со брзини на пристап поголеми од 30 Mb/s.

Регулирање на бизнисот на мобилна телефонија

МКТ има право на користење на следниве радиофреквенции за јавни мобилни комуникациски системи:

- 2 x 12.5 MHz во опсегот 900 MHz, период на важност: 8 септември 2008 година – 8 септември 2028 година (20 години)
- 2 x 10 MHz во опсегот 1800 MHz, период на важност: 9 јуни 2009 година – 9 јуни 2029 година (20 години)
- 2 x 15 MHz во опсегот 2100 MHz, период на важност: 17 декември 2008 година – 17 декември 2028 година (20 години)
- 2 x 15 MHz во опсегот 2100 MHz, со важност на лиценцата до 2028 година, нова
- 2 x 10 MHz во опсегот 800 MHz, период на важност: 1 декември 2013 година – 30 ноември 2033 година (20 години)
- 2 x 15 MHz во опсегот 1800 MHz, период на важност: 1 декември 2013 година – 30 ноември 2033 година (20 години)
- 2 x 10 MHz во опсегот 700 MHz, период на важност: 11 јули 2022 – 10 јули 2037 година (15 години) ново
- 100 MHz во опсегот 3.7-3.8 MHz, период на важност: 11 јули 2022 – 10 јули 2037 година (15 години) ново

Конкурентот А1 Македонија има право на користење на следниве радиофреквенции за јавни мобилни комуникациски системи:

- 2 x 12.5 MHz во опсегот 900 MHz
- 2 x 10 MHz во опсегот 2100 MHz
- 2 x 10 MHz во опсегот 2100 MHz, нова
- 2 x 10 MHz во опсегот 800 MHz
- 2 x 15 MHz во опсегот 1800 MHz
- 2 x 10 MHz во опсегот 800 MHz
- 2 x 15 MHz во опсегот 1800 MHz
- 2 x 10 MHz во опсегот 700 MHz, период на важност: 11 јули 2022 – 10 јули 2037 година (15 години) ново
- 100 MHz во опсегот 3.7-3.8 MHz, период на важност: 11 јули 2022 – 10 јули 2037 година (15 години) ново

Времетраењето на двете лиценци кои се позиционирани во пониските делови на опсезите што претходно ги поседуваше А1 Македонија беше до 2017 година, 10 MHz во опсегот од 900 MHz и 10 MHz во опсегот од 1800 MHz, и истекоа на 23 март 2017 година. Врз основа на барањето од А1 Македонија за продолжување на лиценцата, Агенцијата донесе Одлука бр. 0804-974 од 2 ноември 2016 да не ги продолжи овие две лиценци. Оваа одлука се базира на ефикасно и ефективно користење на спектарот на фреквенции и потребата за ослободување на радиофреквенции за влез на трет мобилен оператор на пазарот за да се поттикне конкуренцијата. Во моментов овие радиофреквенции не се доделени и не се достапни за продажба на постојните оператори. 2 x 15 MHz во опсегот од 2100 MHz е продолжена до 2028 година.

Малопродажните услуги што ги обезбедуваат операторите на мобилната мрежа во Република Северна Македонија во моментов не подлежат на ex-ante регулирање на цените.

МКТ е оператор со ЗПМ на големопродажниот пазар за услуги за завршување на говорни повици во мобилни комуникациски мрежи, со што му се наметнати неколку обврски: интерконекција и пристап, отсуство на дискриминација во однос на интерконекција и пристап, посебно сметководство и контрола на цени и сметководство на трошоци.

Во 2020 година, Агенцијата спроведе нови анализи на релевантниот пазар за пристап и започнување на повик во мобилна телефонија. Регулаторните правни лекови наложени од Агенцијата се: заедничка доминантност на А1 Македонија и МКТ, исти корективни мерки за обата оператори, обврска за мобилен пристап за сите хибридни видови на MVNO (вклучувајќи и Препродавач), цена базирана на трошоци за целосни MVNO и малопродажен минус (-35%) за Препродавач, обврска за пристап до MMS услуги и мобилни податоци базирани на технолошка неутралност (вклучувајќи и 4G пристап). Во декември 2021 година, Агенцијата одобри нови намалени големопродажни цени за услуги за мобилни податочни услуги и SMS за MVNO.

На постапката за наддавање во рамките на јавниот тендер што се одржа во август 2013 година беше доделен целиот опсег 790 – 862 MHz заедно со неподелените фреквенции во опсегот 1740 – 1880 MHz за LTE (Long Term Evolution) технологија. Сите 3 македонски мобилни оператори добија лиценца за LTE радиофреквенции од 2x10 MHz (во опсегот 790 – 862 MHz) и 2x15 MHz (во опсегот 1740 – 1880 MHz). Секоја лиценца беше добиена за еднократен надомест од 10,3 милиони евра (634.011 илјади денари). Лиценцата на МКТ важи 20 години, до 30 ноември 2033 година, со можност за продолжување до 20 години во согласност со ЗЕК.

Тендерот за 5G беше одржан во 2022 година и, како резултат на тоа, беше продаден спектар во вкупна количина од 2x20 MHz на 700 MHz и 228,5 MHz во опсегот 3.x GHz.

Конкуренција

Конкуренцијата во телекомуникацискиот бизнис е добро развиена во сите сегменти. Двата главни интегрирани учесници на пазарот кои нудат целосно портфолио на фиксни и мобилни услуги го обликуваат телекомуникацискиот пазар во Северна Македонија: МКТ и А1 (подружница на Групацијата Телеком Австрија).

На пазарот на мобилна телефонија има четири MVNO со многу мали удели на пазарот.

Пазарот на фиксна телефонија е фрагментиран со повеќе од 50 даватели на ТВ и широкопојасни услуги, повеќето од нив со регионално покривање.

Портфолиото на производи на сите оператори е базирано на пакет производи. Кабелските оператори формираат пакети од нивните ТВ понуди со интернет и фиксни говорни услуги. Бидејќи општо земено пазарот е ценовно чувствителен, перцепцијата на цените игра голема улога во изборот на корисниците, и поради тоа понудите на кабелските оператори се сметаат за поконкурентни од оние на МКТ.

А1 Македонија, како интегриран оператор, нуди сеопфатно портфолио на услуги - мобилни и фиксни говорни услуги, мобилен и фиксен широкопојасен интернет, ТВ и ИКТ решенија. Главниот фокус е на мобилните пост-пејд услуги, пакетите со фиксни услуги, како и пакет понудите со конвергентни услуги.

Телекабел е најголем давател на кабелски услуги меѓу 30 активни кабелски оператори, со силно присуство во региони каде МКТ има низок удел на пазарот. Тие се присутни и на пазарот на мобилна телефонија, како MVNO што нуди постпејд услуги. Со нудење на сите фиксни и мобилни пакет услуги, тие станаа трет целосно интегриран учесник на пазарот.

Телеком Србија (ТС) влезе на пазарот во четвртото тримесечје од 2021 година преку регионалниот бренд Mtel, на почетокот започнувајќи со сателитска телевизија. Понудите за услуги на мобилна телефонија беа воведени една година подоцна, во К4 од 2022 година, како MVNO.

На 31 декември 2022 година, МКТ имаше проценет удел на малопродажниот пазар на фиксен широкопојасен интернет од 46%, удел на пазарот на ТВ услуги од 34% и удел на малопродажниот пазар на фиксни говорни услуги од 63% (извор: интерни проценки за развојот на пазарот базирани на официјалниот извештај на Телеком Австрија за третото тромесечје од 2022 година и извештајот на АЕК за второто тромесечје од 2022 година). На пазарот на мобилна телефонија, уделот на пазарот на МКТ се проценува на 49% (извор: интерни проценки базирани на официјалниот извештај на Телеком Австрија за третото тромесечје од 2022 година и извештајот на АЕК за второто тромесечје од 2022 година).*

*Сите удели на пазарот се базираат на логиката за производите на Телеком Австрија, каде 4G рутерите се дел од известувањето за мобилна телефонија.

Маркетинг и продажба

Долгоочекуваното закрепнување на сите редовни оперативни активности коишто беа попречени од пандемијата, доведе до нормализација на почетокот на 2022 година, но тоа не траеше долго. Војната во Украина, во комбинација со зголеменaта инфлација, (особено на цените на енергенсите), донесе нови предизвици за светската економија коишто влијаат и на работењето во телекомуникациската индустрија, а со тоа и на работењето на Македонски Телеком.

Прв 5G оператор во Македонија и најголема оптичка мрежа

На почетокот на 2022 година (февруари), МКТ ја воведе најзначајната новина на телекомуникацискиот пазар во период од неколку години, во форма на воведување на новата 5G мрежа, придружено со соодветната кампања „Неограничен интернет во М1/Mobile M".

Со овој потег, МКТ уште еднаш ја зацврсти својата позиција на лидер за иновации на пазарот, сопственик на најнапредната мрежа и најголемо задоволство на корисниците.

Во септември, како продолжение на чекорите за понатамошно подобрување на мрежните брзини како во фиксната така и во мобилната мрежа, беше воведена кампањата „Гигабитни брзини за корисниците на мобилни и фиксни оптички услуги", која нуди брзини на интернет достапни преку 5G и/или оптичка мрежа од над 1 GB/s, со што МКТ стана првиот оператор кој понуди поврзување и во фиксниот и во мобилниот сегмент од над 1 GB/s.

Дигитално корисничко искуство и дигитална трансформација

Во 2022 година, МКТ продолжи со развојот и збогатувањето на своите дигитални канали, нудејќи супериорно корисничко искуство, поголеми придобивки, побрзо активирање и постојана (24/7) достапност, без оглед дали станува збор за миграција на тарифи, продолжување на договор или активирање на дополнителен пакет/дополнителни придобивки за крајниот корисник.

Во 2022 година, МКТ го подобри искуството со апликацијата Телеком МК со помош на чатботот којшто се прикажува на главниот екран како практична алатка за поддршка на корисниците на апликацијата при пристапувањето до дигиталните канали.

Со цел да ги нагласи придобивките што корисниците ги добиваат на дигиталните канали, МКТ ја воведе и новата платформа за лојалност и наградување со којашто се обезбедуваат не само придобивки од МКТ, туку и можност за активирање на попусти и придобивки од партнери - трети страни, како награда за крајните корисници за нивната лојалност.

Во 2022 година, во апликацијата Телеком МК беше воведено целосно нова опција за корисниците за продолжување на договорите, што претставува продолжување на обезбедувањето основни текови во апликацијата како најчесто користен дигитален канал што вклучува аспекти за самостојно обезбедување услуги и продажба.

Во 2022 година, како дел од стратегијата за подобрување на корисничкото искуство и зголемување на задоволството од дигиталните канали, МКТ го редизајнираше прегледот на онлајн продавницата на Телеком не само со подобар изглед и чувство, туку и со поинтуитивен проток за добивање пост-пејд и припејд услуги.

ТВ

ТВ-содржините исто така добија неколку аспекти на подобрување во текот на годината. Како дел од ТВ-понудите на Телеком беа воведени Eurosport, каналот Discovery, локалната стриминг платформа Gley и 27 регионални канали.

Програма за корисници

Во четвртото тромесечје на 2022 година, МКТ ја претстави својата нова програма со цел да ги награди корисниците со придобивки (попусти) коишто се нудат преку партнери – трети страни, а со тоа дополнително да го зголеми задоволството на корисниците и да изгради долгорочни одржливи односи.

Заштита на животната средина и корпоративна одговорност

Во март 2022 година, со цел да придонесе кон зголемувањето на поширока екололошка свест и намалувањето на електронскиот отпад, МКТ ја воведе својата програма „Рециклирај за нов смартфон“ којашто нуди одредени придобивки за корисниците (во смисла на попусти) доколку донесат стар и неупотреблив мобилен телефон на продажните места на Телеком. Ваквите телефони се собираа и беа предадени на овластениот колективен постапувач за понатамошна обработка и соодветно ослободување од отпадот.

Во втората половина на 2022 година, оваа програма беше брендирана во рамките на ДТ брендот „Зелена магента“.

До крајот на 2022 година, МКТ го задржа растот на базата на корисници во сите главни сегменти; постпејд, Magenta 1, интернет и ТВ, на тој начин продолжувајќи со успешниот раст и посветеноста да обезбеди најдобри услуги за своите корисници.

Деловни корисници

Во рамките на сегментот на деловни корисници, Телеком ги продолжи активностите за претворање на кризата предизвикана од Ковид-19 и глобалната економска криза во катализатор на својата приказна за раст – Дигитална трансформација на општеството и бизнисите.

Одржувајќи ја својата силна позиција во дигитализацијата на општеството и бизнисите, B2B сегментот на МКТ одигра значајна улога и им помагаше на институциите и на бизнисите да се трансформираат, консолидираат и успешно да го водат бизнисот во време на криза.

B2B сегментот на МКТ продолжи да обезбедува целосна поддршка во премостувањето на кризата, при што дополнително ја овозможи моќта на својот широкопојасен интернет до сите корисници на фиксна и мобилна телефонија и понуди повисоки брзини и неограничени пакети на мобилни податочни услуги.

Посебен фокус беше ставен на приближување на дигиталните алатки и услуги до корисниците преку континуирани кампањи и прилагодени понуди, со што се подигна свеста за дигиталниот начин на работа како ефикасен метод за раст на бизнисот и надминување на ограничувањата коишто ги поставува кризата. Како резултат на тоа, портфолиото на дигитални услуги доживеа постојан раст на корисниците, особено во однос на Office 365, безбедноста и онлајн услугите.

Иако Magenta 1 Business остана клучната понуда на МКТ во B2B сегментот, таа сепак беше надградена со нови cloud услуги со цел да обезбеди повеќе придобивки за поголема вредност.

Олабавувањето на ограничувањата за движење и можноста за патување во странство имаше позитивно влијание врз користењето на услугите за роаминг во B2B сегментот. Комерцијално достапниот роаминг пакет исто така беше збогатен со повеќе придобивки, при што сега овозможува активирање преку дигиталните канали со цел да се обезбеди поголема вредност за корисниците.

Со намера да биде водечка сила во дигитализацијата на општеството, МКТ спроведе неколку проекти за паметни градови, меѓу кои најзначајниот беше посветен на главниот град Скопје. МКТ како главен интегратор реализираше дигитални решенија во неколку клучни државни институции во 2022 година.

2022 година беше одбележана и како година на иновативни технологии на веќе заситениот пазар на податочни услуги, кога МКТ им претстави SDWAN решенија на неколку свои корисници и со тоа стана водечки провајдер на SDWAN.

Промоцијата на дигиталните канали и алатките за самоуслужување продолжи да биде еден од највисоките приоритети за B2B сегментот во 2022 година. Различните активности доведоа до подобрено дигитално корисничко искуство и зголемена пенетрација на Телеком апликацијата, достигнувајќи 59% од базата на подобни B2B корисници до крајот на годината. Уште една цел којашто МКТ ја постигна во 2022 година беше зголеменото задоволство на B2B корисниците што јасно се одрази со зголемување на TRIM индексот во третото тромесечје од 2022 година со 24

поени разлика во однос на главниот конкурент и задржување на позицијата број еден во B2B ДТ ЕУ.

Најпосакуваниот телекомуникациски бренд во Македонија

2022 година беше клучен момент за Телеком како бренд бидејќи МКТ стана првиот телекомуникациски давател на услуги во Македонија кој воведе 5G услуги. МКТ максимално ја искористи оваа можност за да го демонстрира нашето лидерство во дигиталната и технолошката сфера со користење на сеопфатна комуникациска кампања којашто истовремено ја информираше јавноста за предностите на 5G и го зајакна имиџот на компанијата во јавноста како пионер во областа на технологијата.

Во 2022 година беше претставено и новото, поедноставено иконично Т лого на македонскиот пазар. Покрај другите новитети на брендот, МКТ започна и со користење на новата T-Business ознака за компетентност во рамките на нашата деловна комуникација за да ја зајакне нашата позиција како најпретпочитан давател на телекомуникациски услуги за бизнисите.

Сите овие активности, и многу повеќе, имаа една крајна цел – МКТ да ја задржи позицијата на најпретпочитан и најомилен телекомуникациски бренд во Северна Македонија.

Најквалитетна услуга

Во 2022 година, според нашите редовни испитувања на задоволството на корисниците, МКТ успеа да остане оператор број еден кога станува збор за задоволството на корисниците во услугите за мобилна и фиксна телефонија и конвергентните услуги, со што го продолжи трендот од претходните години.

За да се подобри ориентацијата кон корисниците и да се зајакне нашето регионално присуство, беа организирани точки за контакт по региони, како унифицирана прва линија за директен контакт со корисниците. Продажните места како сопствени продавници, партнерски продавници и продажба од врата до врата (D2D), заедно со теренските технички услуги, беа споени во еден тим по региони со цел да ги освојат срцата на корисниците и да остварат раст. Продажните места (PoS) (сопствени и партнерски) продолжија да ги следат најновите трендови во обезбедувањето најдобро корисничко искуство, каде што корисниците можат да ги истражуваат понудените производи и услуги со поддршка на нашите продажни агенти со цел да ја изберат најдобрата понуда за нивното домаќинство. Продажните канали како оние за D2D и телепродажбата останаа во фокусот со значителен придонес во вкупните резултати од продажбата. Техничките услуги за корисници (монтажа и отстранување пречки) се обезбедуваа навремено, на задоволство на нашите корисници.

МКТ е непоколеблива кога станува збор за обезбедувањето ефикасна и непрекината (24x7) корисничка поддршка. МКТ обезбедува поддршка за барањата на корисниците (за информации или за решавање проблеми) преку различни канали. Традиционалната поддршка преку повици сè уште е доминантна, но таа се префрла на дигиталните и пишаните канали, вклучувајќи разговори во живо на веб, социјални медиуми (Фејсбук, Твитер, Инстаграм) и апликацијата Телеком МК - сето тоа е насочено кон приближување до нашите корисници на каналите што тие ги претпочитаат. Продолживме да ги развиваме можностите на чатботот што го воведовме во 2021 година, со цел да обезбедиме побрзи, автоматизирани и прецизни одговори. Корисниците исто така можат да направат самодијагностика и самостојно да ги решат проблемите со нивните услуги.

Минатата година, МКТ имплементираше нова, најсовремена алатка за собирање повратни информации од нашите корисници и мерење на Net Promoter резултатот - со цел да се разбере какво е нивното мислење за квалитетот на нашите услуги, производите што ги користат и брендот воопшто, со основна цел континуирано подобрување во сите насоки што се одразуваат на подобрувањето на корисничкото искуство.

Истражување и развој

ИКТ

МКТ продолжува со својата определба и со својата работа да биде лидер на пазарот во однос на иновациите и технологијата. Помеѓу другото, како продолжение од претходните години, главен фокус се става на проектите во областа на Паметен град, како и големите Cloud проекти.

Во 2022 година беше потпишан договорот со ГИС за „паметни“ водомери за општините, чијашто цел е заеднички развој на систем за паметни броила за општините. Во 2023 година ќе има три тест општини, а идејата е сите општини да се придружат на платформата. Системот ќе им обезбеди на општините точни информации за потрошувачката на вода и лесна интеграција со нивните постоечки системи за наплата. Исто така, системот ќе им овозможи да откриваат потенцијални загуби и протекувања на вода, сѐ со цел обезбедување подобра мрежа за водоснабдување и подобри услуги за нивните граѓани.

Исто така, во рамките на компанијата, МКТ разви и SEMM систем за паметно мерење и следење на потрошувачката на енергија. Активностите за истражување и развој на контролорот и софтверот за поддршка на системот се во фаза на теренско тестирање, по успешното завршување на фазата на изработка на прототип, развој и лабораториско тестирање. Сите тестови беа успешни и сега се врши практично тестирање во две општини. Тоа ќе им овозможи на корисниците да ја оптимизираат нивната потрошувачка на електрична енергија и да ја контролираат потрошувачката без никакво или со минимално влијание врз услугите што ги даваат.

Главните активности во областа на системската интеграција беа фокусирани на развој на решение за приватен „облак“ за Фондот за здравство, во областа на дигитализација на е-здравството и како дел од поширокатa стратегија за компонентата е-здравство. Договорот беше потпишан во декември 2022 година, а пуштањето во употреба е планирано да се изврши во март 2023 година.

Притисокот на конкуренцијата, во комбинација со заситениот телекомуникациски пазар, предизвиците од КОВИД-19 и од цените на електричната енергија, комплексноста на деловното окружување со поголем број и пософистицирани кориснички сегменти, големиот број на добавувачи и сложените понуди на услуги, брзите промени во технологијата со нова технолошка парадигма чија цел е достигнувања на една универзална IP мрежа и платформа за обезбедување на услуги во „облак“, како и промените во регулативата, се само дел од предизвиците со коишто МКТ ќе се соочи во наредните неколку години.

Мрежна технологија

МКТ се стреми да ја одржи лидерската позиција во однос на технологијата како и да осигури раст преку подобрување на услугите и иновациите со постојан развој на својата инфраструктура. И покрај кризата со КОВИД и енергетската криза, МКТ ја продолжи својата масивна експанзија во областа на фиксните и мобилните комуникации во 2022 година.

Во однос на проширувањето на фиксната мрежа, фокусот беше ставен на оптичките влакна. До крајот на 2022 година, тимот задолжен за оптика го зголеми дофатот до вкупен број од 274.000 FTTH поминати домови, што значи дека околу 32,6% од становите веќе имаат можност да добијат конекција со оптички влакна. Во однос на распоредувањето на VDSL, има повеќе од 204.000 VDSL CO поминати домови и околу 30.000 VDSL FTTC (оптички влакна до кабинетот) во фиксната мрежа. Распоредување на решенијата за хибриден пристап и LTE кутии беше користено таму каде што не е достапен фиксен широкопојасен интернет или пак е со низок квалитет, со што се подобрува корисничкото искуство преку повисок QoS (Квалитет на услугата). На крајот на 2022 година, бројот на корисници на LTE кутии изнесуваше над 11.600 и имаше околу 3.000 хибридни корисници.

Во текот на 2022 година, Cu2F проектот продолжи со:

- фокусирани миграции на одредени производи и
- фокусирани миграции во одредени географски подрачја

Како резултат на активностите беа обработени половина од бакарните линии од првичниот делокруг на проектот и беше надмината целта за успешни миграции со контролирана стапка на одлевање. Две од седум области во делокругот на проектот беа подготвени за конечна демонтажа на бакарната мрежа до крајот на првото тромесечје.

Голем дел од развојните активности во мобилната комуникација беа посветени на модернизирањето на RAN и MW за воведување на 5G технологијата. 5G мрежата беше комерцијално воведена во февруари 2022 година. На крајот на октомври 2022 година, 100% од радио мрежата беше заменета со опрема на Ericsson. Во моментов, 27 градови се покриени со 5G мрежа. Поголемиот дел од населението во урбаните средини може да користи 5G услуги. Услугите се

достапни за 60% од населението во Северна Македонија. И LTEмрежата продолжи да расте во 2022 година. Повеќе од 99,9% од вкупните локации обезбедуваат LTE услуги, а 70,5% од сите базни станици се поврзани со оптика. Обемот на податоци преку 4G исто така се зголемува од месец во месец. Со цел да се обезбеди поефикасна употреба на спектарот и оптимизација на комплексната 4RAT (2G/3G/4G/5G) мобилна мрежа, активностите за повлекување на 3G технологијата беа интензивирани во текот на 2022 година. Целиот проект се планира да заврши во првата половина на 2023 година што ќе резултира со имплементација на новиот модел на NT продукција базиран на виртуелна, во „облак" или деагрегирана RAN мрежа.

Во доменот на основна мрежа, акцентот беше ставен на модернизација на говорната мрежа. Проектот за софтверска надградба на vIMS е во тек и ќе биде завршен во првото тромесечје од 2023 година. Во третото тромесечје 2022 година, започна имплементацијата на решение за рутирање на VoLTE за Итни повици преку IMS мрежата без користење на CS fall-back коешто е планирано да се заврши на почетокот на следната година. Во текот на втората половина од 2022 година, беа имплементирани нови виртуелни гранични контролори за интерконекција/водови (SBC). Во тек е миграцијата на сите интерконекции за peering и претплатници на фиксни IMS SIP водови од постојните фиксни IMS SBC кон нови I/TSBC јазли. Во ePC доменот, PCRF јазолот е надграден и виртуелизиран. Во тек е и софтверската надградба на EPG јазолот.

Растот на широкопојасниот пристап и постојаното зголемување на сообраќајот беа поддржани со понатамоштен развој на IP основна и транспортна мрежа како основа за сите услуги. За да се справиме со зголемената побарувачка на сообраќај беше направено проширување на капацитетот на транспортната мрежа. Мрежата можеше да се справи со овој обем на сообраќај во секое време без никакви проблеми. Преносот на податоци во фиксната мрежа се зголеми за околу 2 проценти, а мобилниот сообраќај се зголеми за околу 35 проценти.

Стратешката визија на МКТ во областа на ТВ услугите е да продолжи да биде водечки давател на ТВ услуги на македонскиот пазар, преку обезбедување најдобра ТВ услуга со најрелевантни содржини и вредност за корисникот, што за возврат ќе овозможи одржување на ценовниот премиум. Во таа насока, во текот на 2022 година, акцентот беше ставен на распоредувањето на новата интегрирана IPTV/OTT платформа во облак која што ќе биде комерцијално воведена во првото тромесечје од 2023 година. Проектот за модернизација на Head End е завршен и на крајот на 2022 година беа понудени вкупно 100 ТВ канали со HD квалитет со 2,5 MBps. Во првата половина на 2022 година заврши проектот за замена на постоечките сервиси за пораки. Миграцијата беше успешно завршена и SMS, MMS, USSD, IPSMGW и VM сервисите беа ставени во продукција на новата платформа.

Информатичка технологија

Во областа на ИТ услугите, 2022 година ќе биде запаметена по континуираните подобрувања на оперативниот модел што беше воспоставен во претходните две години – аутсорсирање на активностите на постојните системи и развој на нови системи и апликации во рамките на компанијата, што треба да претставуваат основа за дигитална трансформација на искуството на корисниците со компанијата. Агилниот начин на развој на софтвер беше дефиниран како стандарден начин на работа, што резултираше со побрза испорака, значително намалување на времето за пласирање на пазарот на годишно ниво и зголемување на бројот на верзии.

- Во 2022 година беа реализирани повеќе проекти за агилно работење во споредба со 2021 година, кои ја вклучуваа и една од главните постојни апликации во доменот на CRM, апликацијата за бонус на плата (Salary Incentive), со што започна процесот на деактивирање на постојните апликации и имплементација на нови апликации и системи според MIRA архитектурата. Овој процес треба да се забрза во 2023 година, за да се постигне една од главните цели на компанијата – дигитализацијата.
- Подобрување на процесот за извршување на деловните барања во аутсорсираните постојни системи во доменот на CRM и Billing, што резултираше со побрза имплементација и испорака на нови тарифи и промоции.
- Значително намалување на времето за пласирање на пазарот на годишно ниво и зголемување на бројот на верзии.
- Надградување на вештините на вработените во посветениот вкрстено-функционален тим и обединување на ИТ, комерцијалното и оперативното знаење заради подобрена и флексибилна испорака
- Понатамошното зајакнување на новата култура овозможи МКТ да стане поконкурентен работодавач во областа на ИТ.
- Напредокот во доменот на преносот на податоци, преку забрзувањето на имплементацијата на платформата

за дигитално овозможување и концептот на „езера на податоци“, односно централизирани локации за чување на податоци, со чија што помош паралелно се имплементираат неколку текови

Во тек се дополнителни активности кои се очекува поинтензивно да продолжат да се спроведуваат, со што ќе се оствари планот и ќе се овозможи реализација на стратешките цели.

Никола Љушев

Главен извршен директор
Македонски Телеком АД - Скопје

Преведено од Лингва Експерт

Изјава за усогласеност со Кодексот на корпоративно управување

Во согласност со Правилата за котација на Македонската берза (член 42 а), Одборот на директори ја дава следната Изјава:

Ние, долупотпишаните членови на Одборот на директори на Македонски Телеком АД - Скопје, изјавуваме дека, во своето работење, Македонски Телеком АД - Скопје се придржува до Кодексот на корпоративно управување за акционерските друштва котирани на Македонска берза АД Скопје, којшто е објавен на веб-страницата на Берзата на www.mse.mk.

Македонски Телеком АД - Скопје се придржува до принципите и најдобрите практики на корпоративно управување пропишани со Кодексот според пристапот „примени или појасни зошто не си применил" преку пополнување прашалници, чија форма и содржина се пропишани во Кодексот.

Со оваа Изјава потврдуваме дека прашалниците ќе се објават на СЕИ-НЕТ и на веб-страницата на Македонски Телеком АД - Скопје и дека одговорите содржани во нив се точни и вистинити и веродостојно ја отсликуваат примената на принципите и најдобрите практики на корпоративно управување од страна на Македонски Телеком АД – Скопје, како што е пропишано со Кодексот на корпоративно управување.

Во име на Македонски Телеком АД - Скопје

Главен извршен директор
Никола Љушев

Изјава за примена на кодексот на корпоративно управување

МКТ е друштво котирано на официјалниот пазар на Македонска берза АД Скопје, во под-сегментот „задолжителна котација".

Заради доследно почитување на членот 384-а од Законот за трговски друштва, МКТ ја дава оваа изјава со која потврдува дека ги применува принципите на добро корпоративно управување во согласност со обврските утврдени во Законот за трговски друштва.

Корпоративното управување, како и етичкото и деловното однесување на менаџментот и вработените во МКТ се гарантирани со интерни акти усвоени од страна на Одборот на директори (ОД) на МКТ и тоа:

1. Кодекс на однесување на МКТ
2. Кодекс на етичко однесување на финансиските менаџери на МКТ;
3. Прирачник за Програмата за корпоративна усогласеност на МКТ;
4. Директива за воведување на принципи за спречување на измами на МКТ;
5. Директива за усогласеност со принципите за спречување на корумпирано однесување на МКТ;

Компанијата разви сеопфатен Систем за управување со усогласеност и усвои сет интерни акти коишто поставуваат високи барања и стандарди за етичко и деловно однесување на менаџерите и вработените во Компанијата, вклучувајќи ги и членовите на Одборот на директори. Елементите на Програмата за усогласеност се достапни на веб-страницата на Компанијата, вклучувајќи ги и Кодексот на однесување и Кодексот за етичко однесување на МКТ.

Во име на Македонски Телеком АД - Скопје

Главен извршен директор
Никола Љушев